

3. november 2011

PRESSEMEDDELELSE:

Information overdrager annoncesalget til FrontMedia

Fra første december vil FrontMedia stå for salget af annoncer til Dagbladet Information og information.dk. Med den rivende udvikling på mediemarkedet kræver det en særlig indsigt og erfaring at fastholde og udvide kundeporteføljen til nichemedier som Information. FrontMedia har specialiseret sig i annoncesalg for kvalitetsmedier baseret på indsigt, viden og dokumentation og repræsenterer i forvejen medier som Weekendavisen, Samvirke, Motor, Advokaten og Natur & Miljø.

”Jeg er overbevist om, at FrontMedia har både viljen og indsigten til at repræsentere Information på en professionel, engageret og troværdig måde. Vi er i fuld gang med at udvikle mediehuset Information, og jeg ser frem til et tæt og inspirerende samarbejde om både print og web, hvor vi i fællesskab optimerer de helt unikke muligheder, der ligger i et så stærkt brand som Informations” udtaler Informations administrerende direktør Mette Davidsen-Nielsen

Administrerende direktør for FrontMedia David Wall ser mange nye muligheder i samarbejdet for både FrontMedia og Information. ”Vi glæder os til at arbejde med endnu et kvalitetsmedie, som giver annoncører en endnu større mulighed for at komme i kontakt med en meget interessant læserskare. Det er vores opfattelse at nichemedier vinder mere og mere frem, hvilket dette nye samarbejde helt sikkert vil få glæde af når medieplanerne skal laves” udtaler David Wall.

For yderligere oplysninger kontakt

Mette Davidsen-Nielsen, mobil 2010 8760, e-mail: mettedn@information.dk

David Wall, mobil: 4013 0029, e-mail: david.wall@frontmedia.dk