



# Du ved, hvad der sker

# Vil du også vide hvorfor?

## Annoncepriser 2012

**Grundpris:** 17,00 kr. pr. mm

**Placeringsstillæg (% af grundprisen):**

**1. sektion (Broadsheet)**

Forsiden (Max. 8x75 mm)	150 %
Bagsiden (Max. 8x75 mm)	125 %
Side 3	45 %
Side 5	30 %
Side 7	30 %
Bestilt 1. sektion	10 %

**Kultur (Broadsheet)**

Forsiden (Kun 8x50 mm)	125 %
Bagsiden (Max. 1x125 mm)	125 %
Side 3 (kun 8x200 mm)	35 %
Bestilt kultur	10 %

**Bøger (Tabloid)**

Forsiden (kun 6x50 mm el. 6x75 mm)	125 %
Side 3	35 %
Bestilt bøger	10 %

**Ideer (Tabloid)**

Forsiden (kun 6x50 mm)	125 %
Bagsiden af Ideer (6 x 365 mm)	75 %
Side 3	35 %
Bestilt Ideer	10 %

**Kreative formater udenfor prislisen (skal godkendes):**

Tillæg	20 %
--------	------

**Opslagsannoncer (16 spalter):**

Tillæg v. 16x100 mm	100 %
Tillæg v. 16x250 mm	50 %
Tillæg v. 16x520 mm	0 %

**Farvetillæg:**

1 spot farve	6.700 kr.
4-farve (pr. indrykning ekskl. repro)	13.500 kr.

Bemærk alle farveannoncer skal leveres cmyk separeret.

**Indstik:**

Kontakt venligst FrontMedia for tilbud.

Indeholder indstikket "fremmede annoncer", optages det kun efter forudgående aftale om debiteringsgrad af disse.

For yderligere oplysninger om trykplag, formater og betingelser kontakt venligst FrontMedia.

**Rabatmuligheder:**

4 indrykninger	15 %
6 indrykninger	20 %
8 indrykninger	25 %
12 indrykninger	30 %

Rabatten beregnes på grundlag af annoncens samlede bruttopris inkl. eventuelle tillæg. Det skal være samme annoncør.

**Storkundeaftale / Flatrate-aftale**

Annoncører, med et aftalt annoncøkøb på min. 12.480 mm indenfor 12 måneder, har mulighed for en kontraktbaseret storkundeaftale med supplerende fordele.

**Deadline for booking af annoncer:**

Tirsdag kl. 13.00

**Deadline for aflevering af annoncematerialer:**

Onsdag kl. 13.00 på weekendavisen@frontmedia.dk

**FRONT MEDIA**



Du ved, hvad der sker

Vil du også vide hvorfor?

## Standardformater

De med \* angivne formater kan ikke benyttes i Weekendavisens tabloidsektioner /Bøger & IDEER.

Antal spalter							
1	2	3	4	5	6	7	8
520/1/520*	1040/2/520*	1560/3/520*	2080/4/520*	2600/5/520*	3120/6/520*		4160/8/520*
365/1/365	730/2/365	1095/3/365	1460/4/365		2190/6/365		
			1200/4/300*	1500/5/300*	1800/6/300*		2200/8/275*
250/1/250	500/2/250	750/3/250	1000/4/250	1250/5/250*	1500/6/250	1750/7/250*	2000/8/250*
200/1/200	400/2/200	600/3/200	800/4/200	1000/5/200	1200/6/200		1600/8/200*
175/1/175	350/2/175						
150/1/150	300/2/150	450/3/150	600/4/150		900/6/150		
125/1/125	250/2/125						
100/1/100	200/2/100	300/3/100	400/4/100	500/5/100	600/6/100		800/8/100*
75/1/75	150/2/75						
50/1/50	100/2/50						
25/1/25	50/2/25						
Spaltebrede							
41 mm	86 mm	131 mm	176 mm	221 mm	266 mm	311 mm	356 mm

OBS. I midteropslaget i 1.sektion eller Kultur er det muligt at købe en Panorama-annonce i formaterne:  
 753 x 100 mm. (16 spalter + midten x 100 mm i højden)  
 753 x 520 mm. (16 spalter + midten x 520 mm. i højden)

**FRONT MEDIA**



# Du ved, hvad der sker

# Vil du også vide hvorfor?

## Tekniske oplysninger

### Tekniske oplysninger:

**Trykteknik**  
Offset

**Rasterfinhed**  
25 – 34 linier anbefales, alt efter originalmaterialets karakter.

**Spaltehøjde**  
Broadsheet – 520 mm i 8 spalter  
Tabloid – 365 mm i 6 spalter

**Spaltebredde**  
1 spalte: 41 mm  
2 spalter: 86 mm  
3 spalter: 131 mm  
4 spalter: 176 mm  
5 spalter: 221 mm

6 spalter: 266 mm  
7 spalter: 311 mm  
8 spalter: 356 mm

**Materialeadresse:**  
Weekendavisen modtager færdigt materiale via e-mail eller via Medienettet. Annoncematerialet skal fremsendes som PDF-fil til: [weekendavisen@frontmedia.dk](mailto:weekendavisen@frontmedia.dk).

**Færdigt annoncemateriale:**  
Det færdige materiale skal leveres som PDF-fil via e-mail. Konvertering til PDF skal ske med indstillinger til tryk. Det er vigtigt, at der ikke konverteres til RGB, og at der ikke downsamples til mindre end 150 dpi for henholdsvis CMYK og greyscale billeder, og 600 dpi for streger. Alle fonte skal inkluderes i PDF-filen.

**Pas-, formatprikker (skæremærker):**  
Weekendavisen modtager ikke annoncer med pas-, formatprikker eller skæremærker

### Krav til farveannoncer

Alle farveannoncer skal være defineret i CMYK. Anvendte farver skal og må kun være angivet med entydigt DP/E-farvenummer (Dansk Presses avisfarver). Ved spotfarver skal farven være angivet med 3 store bogstaver (DP/E), efterfulgt af 3 cifre (xxx), uden mellemrum nogen steder. Gælder for alle typer af elementer, det vil sige både for tekst- og billedelementer

### Eksempel

DP/E163 er betegnelsen for Cyan (blå)  
DP/E133 er betegnelsen for Magenta (rød)  
DP/E111 er betegnelsen for Yellow (gul)  
Sort farve er angivet med et K.

### Dokumentation

Elektronisk aftryk af annoncen eller laserprint (positiv), udkørt fra Post-Scriptprinter i sin helhed og i farveseparationer skal fremsendes, hvis man ønsker at kunne reklamere over trykqualiteten.

### Datamedier:

- Entydig identifikation skal fremgå af annoncematerialet
- Kunde/bureau, der er annoncør/ordregiver
- Indrykningsdato
- Producent-afsender, navn og telefonnummer
- Program samt version
- Fil-dato og tidspunkt (vigtigt ved fremsendelse af nyt materiale på samme ordrenummer
- Returadresse

### Generelt:

Weekendavisens ansvar begrænser sig alene til annoncens trykmæssige gengivelse i henhold til alm. standard for avistryk. Reklamationer skal fremsendes senest 5 dage efter indrykningen. Avistekniske oplysninger, handelsbetingelser og rettigheder er de til enhver tid gældende

### Elektronisk følgeseddel skal følge annoncen

#### Følgende skal angives

- Annonceordre nr.
- Indrykningsdato(er)
- Annonceformat i mm
- Placering
- Annoncør / bureauavn
- Kontaktperson
- Telefonnummer

Ovenstående oplysninger skal fremsendes sammen med det elektroniske materiale til FrontMedia.





# Du ved, hvad der sker

# Vil du også vide hvorfor?

## Diverse oplysninger

### Reservationer:

Annonceformater i fuld bredde eller fuld højde vil altid have fortrinsret til særplacering, og vil altid blive debiteret med de for reservationen gældende placeringstillæg. Specialannoncer og kreative placeringer skal reserveres. Reservation af indstik skal bekræftes med ordreseddel senest 3 uger før indrykningsdagen.

### Forbehold:

Såfremt en bestilt placering ikke kan leveres, og forudsat indrykningsordren ikke er påtegnet eller udskydes, placeres annoncen bedst muligt i forhold til den ønskede placering og beregnes efter sin placering – dog aldrig dyrere end bestilt.

### Udskydelse:

Såfremt tekniske forhold nødvendiggør det, forbeholder Weekendavisen sig ret til at udskyde en annonce til senere indrykning.

### Udgivelsesdage:

Fredage, om morgenen (fremrykning ved fredage, der falder på skæve helligdage).

### Fejl og reklamationer:

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter FrontMedia / Weekendavisens skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris. Fejl og reklamationer skal være FrontMedia i hænde senest 5 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl, kan ikke gøres gældende.

### Tekstlignende annoncer:

Enhver annonce, der efter FrontMedia / Weekendavisens skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med en 2 punkt ramme om annoncen, samt ordet "ANNONCE" i øverste venstre hjørne udenfor rammen, men indenfor standardformatet. Til opsætning af annonceteksten må avisens foretrukne typografi ikke benyttes. Annoncen fremsendes til godkendelse.

### Annoncekodeks:

Indrykkede annoncer må ikke stride mod gældende lov eller det Internationale annoncekodeks. Ansvaret herfor påhviler annoncøren, ikke FrontMedia / Weekendavisen. I øvrigt forbeholder FrontMedia / Weekendavisen sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget.

### Annulleringsfrist:

4 uger med mindre andet er skriftligt bekræftet.